

فريق عمل الإعلام والعلاقات العامة

المهمة، التوصيف لوظيفي، الهيكلية، التنفيذ ومبادئ العمل

١- المهمة:

وضع السياسة الإعلامية لتجمع الولاء للوطن، بناءً على هويته ودوره ومن وحي وثيقة "سيادة وطن، كرامة مواطن"، وتنفيذ خطة عمل إعلامية تهدف إلى التعريف بالتجمع والسعي لتكوين رأيٍ عامٍ متعاطفٍ مع أهدافه وقيمه، وإلى إعلان مواقفه تبعاً من كافة القضايا الوطنية والمصيرية،

٢- محاور العمل:

- أ- صياغة البيانات الإعلامية وتجهيز المنشورات الإعلامية والإعلانية تبعاً للحاجة إليها أو بناءً لطلب الهيئة التنفيذية.
- ب- المحافظة على التواصل المتين والتعاون مع مختلف وسائل الإعلام ومصالح تعاون مشتركة سليمة بهدف تبادل المعلومات والخبرات.
- ج- المحافظة على التواصل المتين والتعاون مع مسؤولي الإعلام والعلاقات العامة لدى باقي التجمعات ولدى منتديات الثورة والمجتمع المدني والإشتراك في نشاطاتها في حال للتجمع مصلحةً بذلك.
- د- الرصد الإعلامي واستثمار المعطيات لصالح الهيئات وفرق العمل في التجمع.
- هـ- التدريب على الظهور الإعلامي وتحضير المواد الإعلامية اللازمة لتزويد المعنيين بها.
- و- تقديم الرأي والاستشارات الإعلامية وفي المواضيع الآنية والمستجدة إلى هيئات التجمع.
- ز- المشاركة في تعيين الناطق الإعلامي ومعاونته في انجاز مهامه.

٣- التنفيذ:

بهدف انجاز المهمة وفقاً لمحاور العمل المحددة أعلاه، يقتضي على فريق عمل الإعلام والعلاقات العامة تنفيذ ما يلي:

- أ- وضع خطة التوجيه الاستراتيجي بالاستناد الى رؤية وثيقة "سيادة وطن كرامة مواطن".
- ب- وضع الخطة الإعلامية لترجمة وتنفيذ خطة التوجيه الاستراتيجي.
- ج- التوعية المجتمعية وتكوين رأي عام مؤيد لمبادئ وقيم تجمع الولاء للوطن.
- د- وضع خطة لتأمين كلّ أنواع التواصل مع وسائل الاعلام كافة وتنفيذها وإنشاء قاعدة بيانات لكل وسائل الإعلام والإعلاميين وتحديثها.

- هـ - صياغة البيانات المرتبطة بالمستجدات الإعلامية وتحضير إجابات نموذجية حول القضايا الوطنية والسياسية والمطلبية بهدف ابراز موقف التجمع الإعلامي منها.
- و - خلق فريق عمل مصغّر للرصد الإعلامي والسيبراني بهدف متابعة المستجدات والمواقف السياسية والأوضاع المطالبية والشعبية بالإضافة إلى رصد أي تعليقات أو ملاحظات حول تجمع الولاء للوطن.
- ز - الإنتاج الإعلامي بكافة اشكاله.
- ح - إطلاق منبر اعلامي افتراضي خاص بتجمع الولاء للوطن، ليصار من خلاله إلى بث حلقات، ندوات، أو لقاءات إعلامية وتوعية حول التجمع وأهدافه بالإضافة إلى إدارة وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالتجمع.
- ط - توجيه وتدريب وإدارة الحضور الإعلامي لكافة أعضاء التجمع على وسائل الاعلام وتزويدهم بنسخ عن الإجابات النموذجية للاستئناس بها.
- ي - معاونة الناطق الإعلامي في انجاز مهامه وتزويده بالمواد الإعلامية اللازمة.

٤- الهيكلية/الوظائف الأساسية لفريق عمل الاعلام :

- أ - منسق فريق عمل الاعلام.
- ب - مساعد منسق فريق عمل الاعلام.
- ج - أمانة سر فريق عمل الاعلام.
- د - مجموعة الرصد الإعلام.
- هـ - مجموعة العلاقات العامة.
- و - مجموعة التدقيق اللغوي وصياغة البيانات.
- ز - مجموعة الإنتاج الإعلامي والاعلاني والجرافيكس والفيديوهات والشرائط المصورة.
- ح - مجموعة إدارة مواقع التواصل الاجتماعي لتجمع الولاء للوطن
- ط - امين المكتبة والارشيف.
- ي - المسؤول عن البرامج واللقاءات الإعلامية الخاصة بالمنبر الاعلامي للتجمع.
- ك - المسؤول عن التدريب الإعلامي وترتيب اللقاءات والبرامج مع الوسائل الإعلامية وتوجيه الدعوات لوسائل الاعلام ونشر المقالات.

٥ - أسس ومبادئ العمل:

- أ - المهنية، الموضوعية، والاحترافية الإعلامية لعمل فريق عمل الاعلام.
- ب - احترام الدور الوطني للإعلام كسلطة رابعة.

- ج- فريق عمل الاعلام ليس الناطق الإعلامي للتجمع انما يعاون الناطق الإعلامي على قيامه بمهامه.
- د- دور فريق عمل الاعلام هو الإنتاج الإعلامي أما إنتاج الفكر السياسي فهو من مسؤولية التجمع ويشارك فريق عمل الاعلام في صياغته وتعميمه.
- هـ- دور فريق عمل الإعلام هو تظهير البعد الوطني للتجمع وتكوين رأيٍ عامٍ مؤيدٍ لأهداف تجمع الولاء للوطن ومبادئه وقيمه.
- و- الإنضمام لفريق عمل الاعلام مُتاح في كل لحظة لكل من يرغب من الزملاء والزميلات الملتزمين بتجمع الولاء للوطن وبروحية وثيقة سيادة وطن كرامة مواطن.
- ز- البيانات الإعلامية هي سلاح الموقف، وهي الإطلالة الإعلامية الفارقة للتجمع ويجب ان يكون لها وزنها وتوقيتها وأهميتها وعليها ان تحدث التأثير المطلوب وتكون منسجمة ومتوافقة مع وثيقة "سيادة وطن كرامة وطن" ومجموع مبادئ وقيم تجمع الولاء للوطن.
- ح- التركيز على التعاون المؤسساتي مع كل فرق عمل التجمع، المجلس التأسيسي، الهيئة التنفيذية، وكل الزملاء والزميلات في الهيئة العامة.
- ط- الظهور الإعلامي لأعضاء التجمع هو ظهور تخصصي بحيث تعطى الأفضليات للزملاء والزميلات الممسكين لملفات محددة او القيمين على محاور عمل معينة وفقا للحدث الإعلامي ذات الصلة.